

開発から上市、その先まで。

インテージヘルスケアは、医薬品・医療機器のライフサイクル全体をマーケティングリサーチでサポート

事業領域

アドホックリサーチ

一般用医薬品、医療用医薬品、医療機器等の
国内最大規模の調査実績

パネルデータ・シンジケートデータ活用

医師・医療消費者等の豊富なデータを保有
お客様が保有するデータと掛け合わせた提案も可能

リアルワールドデータ（RWD）

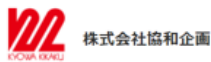
ファクトデータに基づいたソリューション
処方情報分析/医薬品マスタ管理

HEOR・エビデンス構築支援

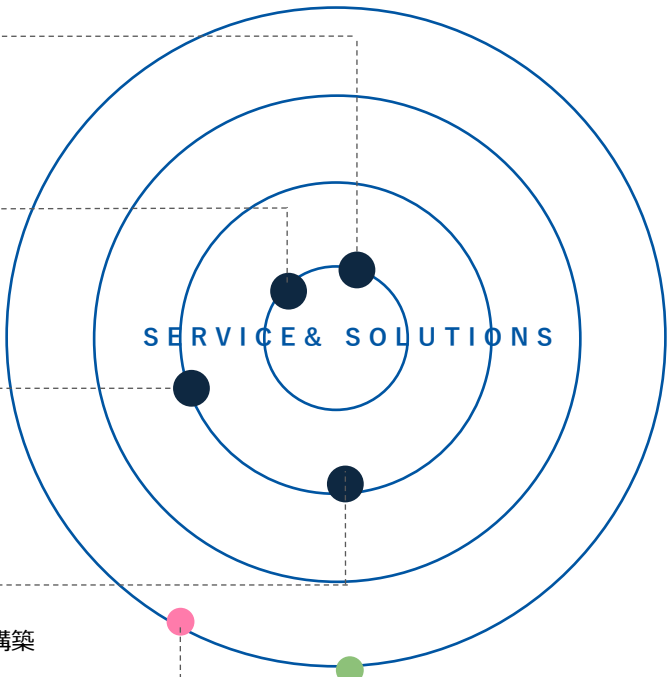
治療や製品の価値を検証/確認するための
医学研究や、その価値を伝達するためのエビデンスの構築

コミュニケーション

プロモーション、エデュケーションでの実績、総合エージェンシーとしての課題解決



- 株式会社インテージヘルスケア ● 株式会社プラメド
- 株式会社協和企画



医師パネル保有

全国6万人の医師モニターで
インタビュー/WEB調査

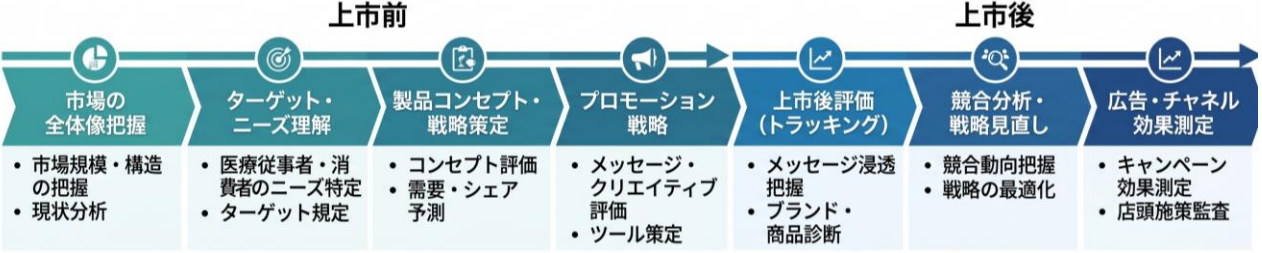


株式会社インテージヘルスケア

所在地：101-0062 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ13F
サイト：www.intage-healthcare.co.jp

担当者：古林（ふるばやし）、紫竹（しちく）
メール：ihc-device@intage.com

マーケティングリサーチのサービス概要



ユーザビリティ(HFE/UE) サービス概要



インテージグループの保有するアセット

医師登録数	医療・福祉関係者登録数	患者登録数(約80疾患)
約 62,000 名	約 50,000 名	約 680,000 名

医療機器ユーザビリティ
に対する自主企画調査
を実施いたしました。
ご興味がある方は、
ブースにお立ち寄り
いただけますと幸いです。